



MASTERCLASS STRATEGIE VOOR MANAGERS EN ADVISEURS

Waarderend onderzoeken van
strategie-als-dagelijkse-praktijk

20 & 21
MAART 2018

9 & 10
OKTOBER 2018

IEDEREEN IS ONDERDEEL VAN DE STRATEGIE

Strategie als bedrijfsproces beperkt zich niet tot de top van een onderneming of organisatie. Het is een proces waaraan alle medewerkers bijdragen.

Ze maken namelijk de hele dag door in hun werk keuzen in het omgaan met hun omgeving. De optelsom van al die keuzen levert een praktijkstrategie op met resultaten en effecten die in meer of mindere mate aan de geformuleerde (ondernemings-)stra-

tegie bijdraagt. Deze opvatting van strategie-als-dagelijkse-praktijk heeft voordelen ten opzichte van de traditionele opvatting van strategie als 'planned change'. Strategie wordt integraal gezien in plaats van als een visie- of planproces. Ze legt de nadruk op betrokkenheid van mensen als belanghebbenden. En ze besteedt aandacht aan de resultaten die in de dagelijkse praktijk worden geproduceerd.

“Er is een grote hoeveelheid onderzoek beschikbaar die laat zien dat waarderend werken niet een hobby voor watjes is, maar een verstandige keuze voor managers en medewerkers die vooruitgang willen boeken in het leveren van maatschappelijke waarde.” - Dr. Ben Tiggelaar “

STRATEGIE IS IN DE KERN EEN RELATIONEEL PROCES

In de masterclass kijken we naar strategie als een relationeel en sociaal proces van betekenisgeven (wat is er aan de hand, wie zijn we, wat willen we en wat willen onze klanten) en van het coördineren van activiteiten om uitvoering aan de strategie te geven (wie doen wat, wanneer en waartoe).

Vanuit deze optiek kijken we minder naar de uitkomsten van het strategieproces en meer naar de kwaliteit van dat proces. Een sterke verbinding tussen de strategie, mensen en de praktijk is voorwaarde voor succesvolle realisatie. Het scheppen van lidmaatschap en mede-eigenaarschap voor de strategie worden daarmee belangrijke doelen van het proces.



WAARDEREND ONDERZOEKEN

In de masterclass onderzoeken de deelnemers het strategieproces van hun organisatie, afdeling/team of van het proces waarbij ze betrokken zijn. Ze passen de methode van Appreciative Inquiry, of waarderend

onderzoeken, toe en leren om op relationele wijze naar strategievorming te kijken. Praktijk en theorie wisselen elkaar af door ervaringen uit de praktijk te spiegelen aan moderne opvattingen over strategie.

DOELGROEP

VOOR WIE BESTEMD?

De masterclass is bedoeld voor leidinggevendenden, strategieprofessionals en procesbegeleiders die in verschillende rollen betrokken zijn bij strategieontwikkeling. Basiskennis van de methode van Appreciative Inquiry is een pré doch geen vereiste.

NA DE TRAINING

Na afloop van de masterclass zijn deelnemers in staat om:

- ✓ Strategieprocessen te begeleiden op basis van waarderend actieonderzoek;
- ✓ Inhoudelijke uitkomsten van strategieontwikkeling te koppelen aan eigenaarschap en betrokkenheid van medewerkers;
- ✓ Planvorming versus realiteit tegen elkaar af te zetten;
- ✓ De vertaalslag te maken naar uw eigen praktijk;
- ✓ Verschillende groepen van stakeholders te verbinden aan het proces;
- ✓ Het proces vakkundig te faciliteren.

TIJD, LOCATIE EN KOSTEN

De masterclass vindt plaats in Zeewolde, Flevoland.

De kosten van deelname bedragen € 1.195,- exclusief BTW. Het aantal deelnemers is beperkt en bedraagt max. 12.

Wij regelen graag een hotelkamer voor u. De kosten van een overnachting inclusief ontbijt bedragen ongeveer € 85,- per nacht.

U kunt zich opgeven door ons een mailtje te sturen: info@keynoteconsultancy.nl. Wilt u meer informatie over de workshop, neem dan contact op met Robbert Masselink via het bovenstaande mailadres.

DE TRAINER

ROBBERT MASSELINK

Robbert Masselink adviseert en begeleidt bedrijven bij het vitaal en productief maken van werken samenwerkingsrelaties en het creëren van een waarderend werkklimaat. Hij heeft ruim 20 jaar ervaring met strategievorming en het toepassen van actieonderzoek in het bedrijfsleven en de

(semi-)publieke sector. Robbert heeft als mede-auteur drie publicaties over AI op zijn naam staan: Waarderend Organiseren, het Waarderend Werkboek en het handboek Appreciative Inquiry. Hij traint, coacht en doceert hierover in bedrijven en in het onderwijs.

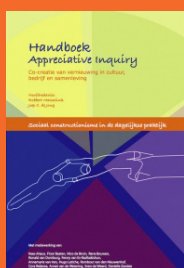
PROGRAMMA

DAG 1

- 09.00 - 09.30 Inloop en om half 10 start
- 09.30 - 10.00 Start en inleiding programma
- 10.00 - 11.00 Een waarderend gesprek over strategievorming
- 11.00 - 11.15 Pauze
- 11.15 - 12.00 Verhalen uitwisselen
- 12.00 - 12.30 Introductie van SOAR en AI
- 12.30 - 13.30 Lunchpauze
- 13.30 - 14.30 Je eigen strategieproces vormgeven:
- 14.30 - 15.30 Vier dialogen: een waarderend gesprek ontwerpen
- 15.30 - 15.45 Pauze
- 15.45 - 16.45 Visioning: de toekomst verbeelden
- 16.45 - 17.00 Afronden dag 1

DAG 2

- 09.00 - 09.30 Inloop en om half 10 start
- 09.30 - 11.00 Ontwerpen: vormgeven van strategische issues
- 11.00 - 11.15 Pauze
- 11.15 - 12.30 Operationaliseren van de strategie
- 12.30 - 13.30 Lunchpauze
- 13.30 - 15.00 Carrousel: CHECK
- 15.00 - 15.15 Pauze
- 15.15 - 16.30 Waarderend faciliteren
- 16.30 - 17.00 Evaluatie, leerlessen en sluiting



HANDBOEK APPRECIATIVE INQUIRY

U ontvangt dit boek bij de masterclass.

Co-creatie van vernieuwing in cultuur, bedrijf en samenleving.

Sociaal constructivisme in de dagelijkse praktijk

Redacteuren:
Robbert Masselink
en Joep de Jong

CONTACT VOOR AANMELDING

Keynote Consultancy BV
T (036) 5245654
E info@keynoteconsultancy.nl, W www.keynoteconsultancy.nl